



presenta

## Bikeconomy

Viaggio nel mondo che pedala

di

Gianluca Santilli, Pierangelo Soldavini

Prefazione di Beppe Conti

**La bicicletta può generare l'opportunità di riscoprire il mondo e le persone, le comunità e la solidarietà, attivando un'economia che può costituire un'asse portante della sostenibilità del futuro**



Due ruote, un telaio, un manubrio, un paio di pedali e una catena che ne trasmette il movimento: da due secoli la bicicletta fa muovere l'umanità, grazie a un meccanismo semplice, economico, pulito, essenziale e allo stesso tempo perfetto. Oggi i materiali e la tecnologia la rendono più comoda, agile e fruibile da tutti.

Questo volume (Egea, 18 euro, 184 pagg.) ricostruisce il percorso che ha trasformato quello che era un semplice mezzo di trasporto in un volano di sviluppo per una nuova economia: a partire dalle fabbriche, dove si continuano a produrre biciclette con tecnologie e materiali sempre più avanzati, fino alle ciclofficine urbane, in cui non solo si condivide l'arte della manutenzione ma si innesca l'innovazione all'insegna della sostenibilità, veri e propri luoghi di trasmissione di saperi artigianali e manuali, in cui i giovani diventano protagonisti.

La bicicletta si evolve così in una soluzione per la **mobilità delle megalopoli del futuro**, che interseca la **nuova economia della condivisione**, la logistica delle consegne a domicilio e una rinnovata **filosofia del benessere e del movimento lento**. Un emblema di questa vera e propria **bikeconomy** è il **cicloturismo**, tanto lento, esperienziale e riflessivo, quanto ricco – una potente opportunità di rilancio per le economie dei territori del Belpaese. Dati recenti Ismart-Legambiente-Unioncamere indicano in **oltre 7,5 miliardi di euro** il valore generato in Italia nel 2018 dal solo cicloturismo, che ha coinvolto 6,7 milioni di persone.

Se al cicloturismo si aggiunge l'utilizzo quotidiano della bici, si comprende quanto significativo sia il comparto della ciclabilità; così significativo da "meritarsi" anche un indice proprio, il **PIB, Prodotto Interno Bici**.

È lungo le strade di questa «nuova economia delle due ruote» che gli Autori accompagnano il lettore, illustrando le potenzialità della bikeconomy – che ha un valore, nella sola UE, di oltre **500 miliardi di euro** (fonte European Cyclist Federation – Osservatorio Bikeconomy) - ed esplorandone tutte le dimensioni. Il tutto facendoci appassionare alle storie dei campioni di ieri e di oggi e degli imprenditori del mondo della bicicletta, evidenziando aspetti, protagonisti e storie anche poco noti, ma di significativo impatto. Basti citare il caso di Ciclochard, un gruppo di ragazzi che fa volontariato di strada, scegliendo la bicicletta come strumento per insegnare un mestiere ai senza fissa dimora.

**Gli autori: Gianluca Santilli**, avvocato d'affari ammalato delle due ruote, è inventore della Granfondo Campagnolo Roma e presidente di Osservatorio Bikeconomy. **Pierangelo Soldavini** è giornalista del Sole 24 Ore, dove si occupa di tecnologia e innovazione. Da sempre è innamorato della poesia del mondo legato alla bicicletta.

MARKETING E COMUNICAZIONE EGEA - Gabriella Grillo, Tel. 02.5836.5752, E-mail: [gabriella.grillo@unibocconi.it](mailto:gabriella.grillo@unibocconi.it)